



# INCIDENCIA DE LOS COSTOS ENERGETICOS

ANALISIS REALES EN FINCA.

SEPTIEMBRE 2018

RAMÓN MARTINEZ  
PRESIDENTE CREA OLIVICOLA SAN JUAN



CAMPOGRANDE  
DEL ACEQUIÓN  
san juan • argentina

# MOVIMIENTO CREA

- ESTÁ CONFORMADO POR **226 GRUPOS**, QUE A SU VEZ SE DISTRIBUYEN EN **18 REGIONES** EN TODO EL PAIS.
- INTEGRADO POR PRODUCTORES AGROPECUARIOS QUE SE REÚNEN PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS Y COLABORAR MUTUAMENTE EN LA TOMA DE DECISIONES.

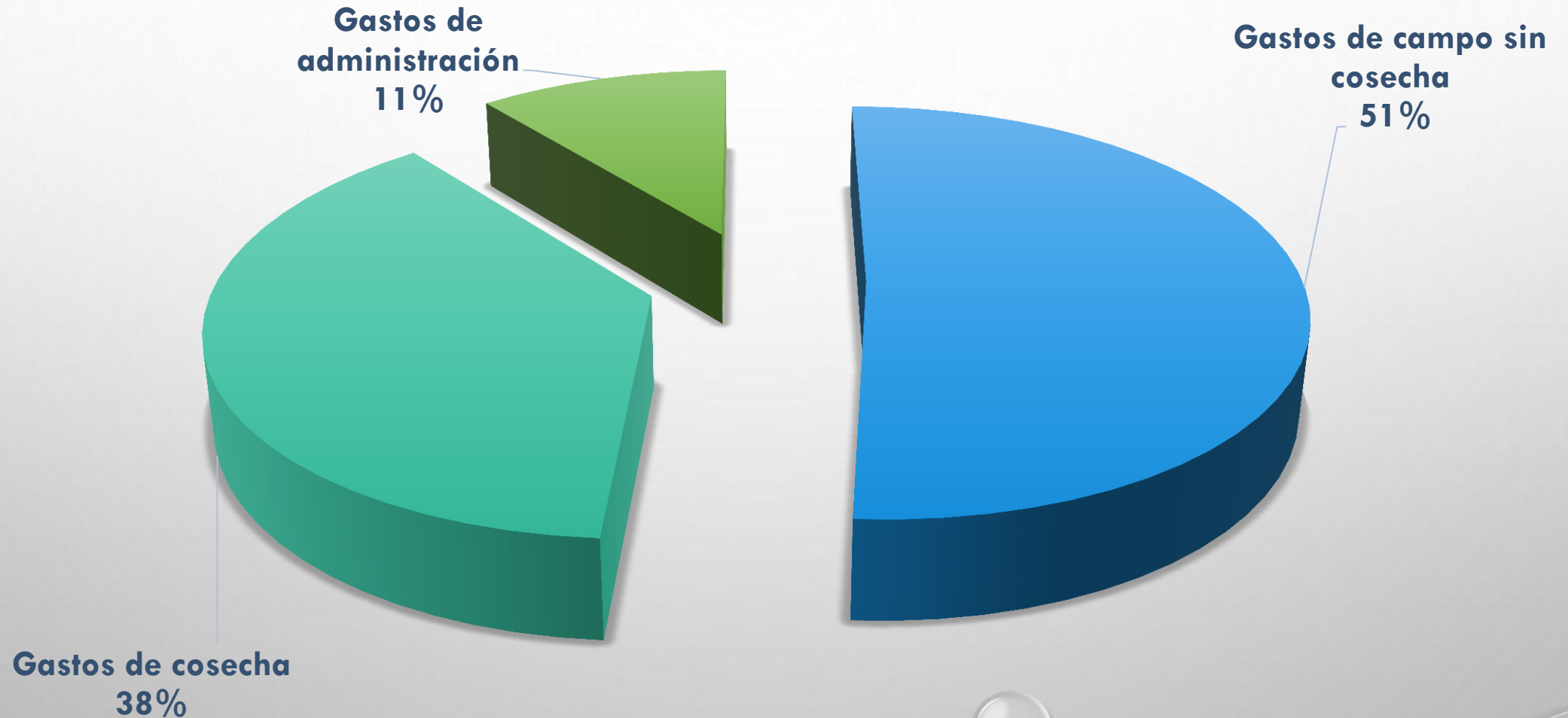
## CREA OLIVICOLA SAN JUAN

- COMPUESTO POR **7 EMPRESAS**, QUE APROXIMADAMENTE TOTALIZAN **2.700 HECTAREAS** PRODUCTIVAS EN LAS PROVINCIAS DE SAN JUAN Y MENDOZA.
- EL PRESENTE ANALISIS ESTA BASADO EN LOS INFORMES DE COSTO QUE PRESENTAMOS EN LAS REUNIONES MENSUALES.

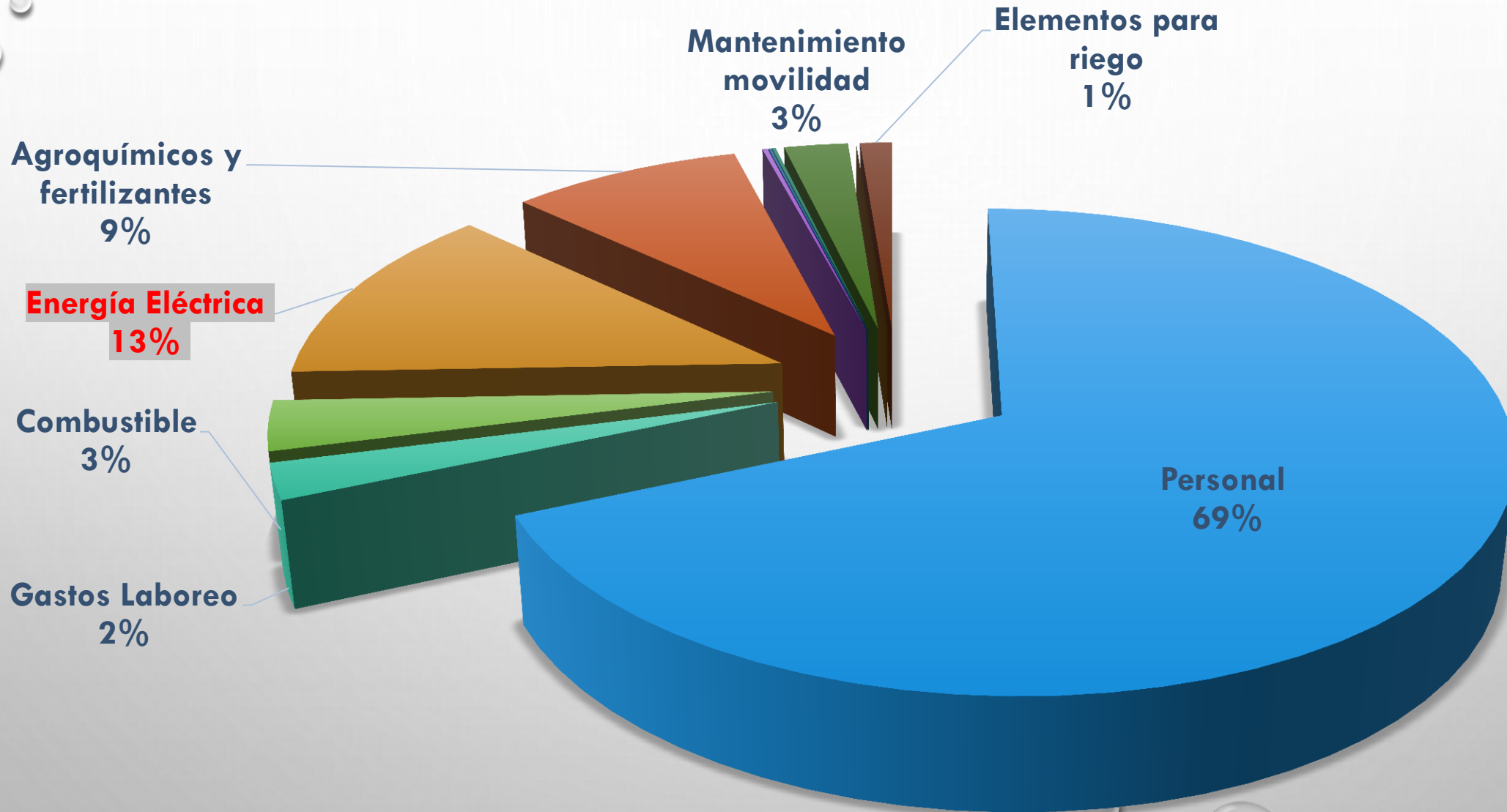
# VIÑAS MARSILI S.A.

- UBICACIÓN: CAMPOGRANDE DEL ACEQUIÓN, SARMIENTO, SAN JUAN.
- SUPERFICIE CULTIVADA: 140 HAS PLANTADAS
- VARIEDADES: CORATINA (80HA) Y ARBEQUINA (60 HA).
- MARCO DE PLANTACIÓN: 7MTS X 3MTS
- PLANTAS POR HA: 476PLANTAS/HA.
- RIEGO POR GOTEO CON DOBLE LATERAL.
- 2 PERFORACIONES, 200HP EN TOTAL. (1,4 HP/HA).
- FINCA PLANTADA EN 2005/2006.
- RENDIMIENTO INDUSTRIAL PROMEDIO: 20%

# CAMPAÑA 2016/2017



# GASTOS CAMPO SIN COSECHA 2016/17



# COSTO AGUA 2016/17

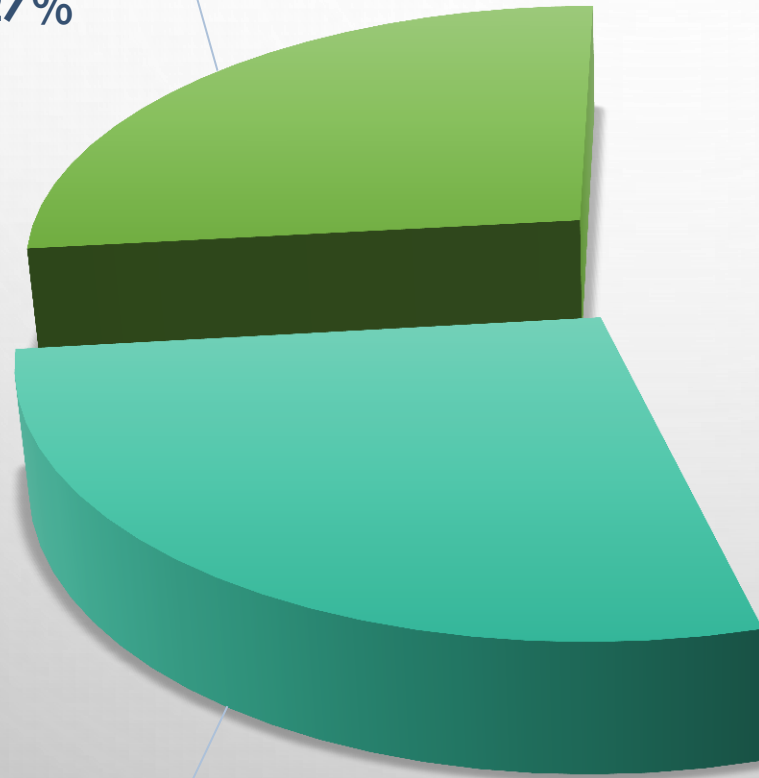
## COSTO DEL AGUA APLICADA

<b>Volumen entregado 2016/17 - m3</b>	<b>1.072.206</b>
<b>Gastos</b>	
<i>1.- Energía eléctrica</i>	\$ 279.916
<i>2.- Mantenimiento - Insumos y servicios</i>	\$ 27.451
<i>3.- Personal</i>	\$ 282.180
<i>Jornales</i>	300
<i>Valor Jornal</i>	\$ 942,17
<b>Gastos riego: 1+2+3</b>	<b>\$ 589.547</b>

<b>Costo unitario - \$/m3</b>	<b>\$ 0,55</b>
<b>Costo unitario - \$/mm.ha</b>	<b>\$ 5,50</b>

# CAMPAÑA 2017/2018

Gastos de  
administración  
27%

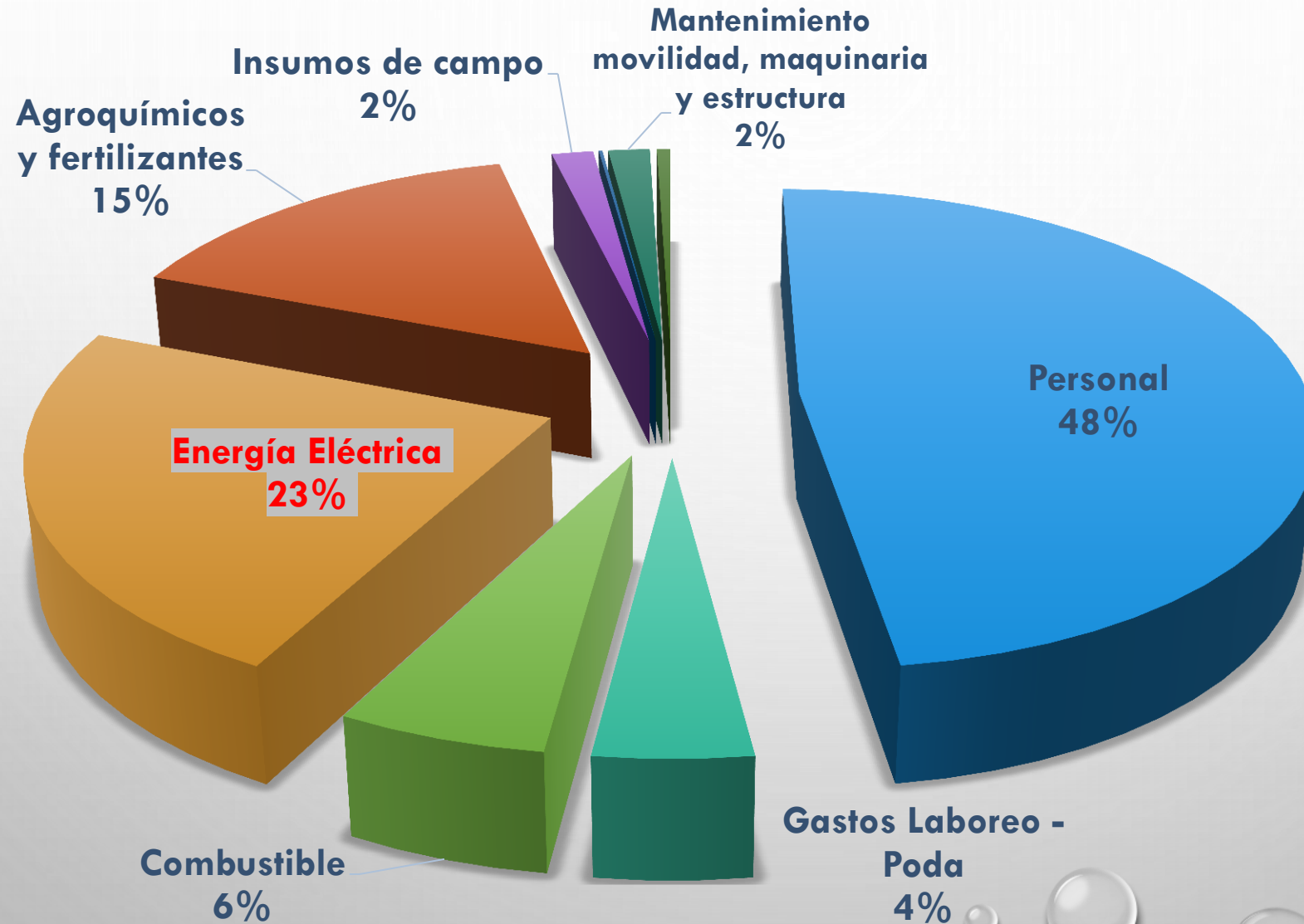


Gastos de Cosecha  
[PORCENTAJE]

Gastos de campo  
s/cosecha  
46%



# GASTOS CAMPOS SIN COSECHA 2017/18





# COSTOS AGUA 2017/18

## COSTO DEL AGUA

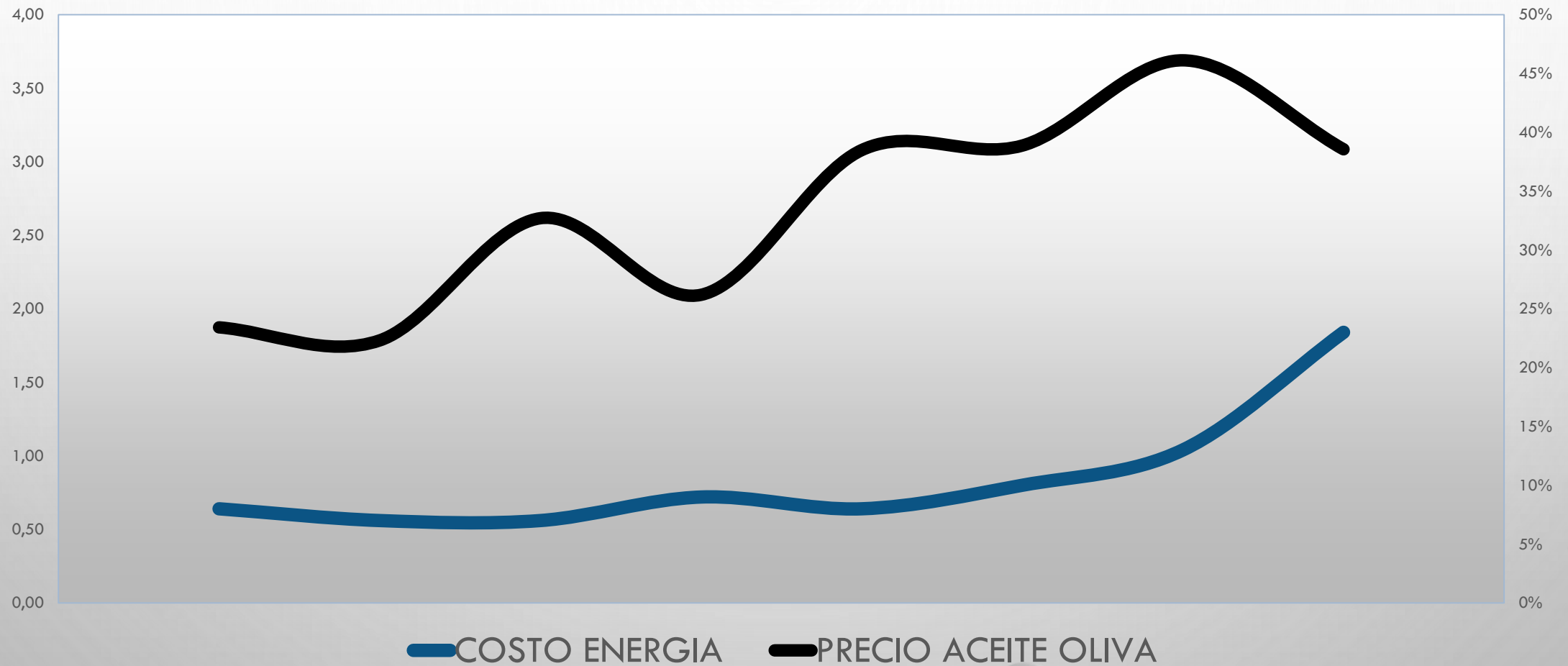
<b>Volumen entregado 2017/18 - m3</b>	<b>1.177.400</b>
<b>Gastos</b>	
<i>1.- Energía eléctrica</i>	\$ 824.368
<i>2.- Mantenimiento - Insumos y servicios</i>	\$ 17.625
<i>3.- Personal</i>	\$ 373.176
<i>Jornales</i>	284
<i>Valor Jornal</i>	\$ 1.314
<b>Gastos riego: 1+2+3</b>	<b>\$ 1.215.169</b>

<b>Costo unitario - \$/m3</b>	<b>\$ 1,03</b>
<b>Costo unitario - \$/mm.ha</b>	<b>\$ 10,30</b>

# COMPARACION GASTOS ENERGÉTICOS

	Campaña 2016/2017	Campaña 2017/2018
GASTOS ENERGIA (%)	13%	23%
GASTOS ENERGIA (\$)	\$ 280.000,00	\$ 825.000,00
COSTO POR \$/HA	\$ 2.000,00	\$ 5.892,86
	195%	
VALOR JORNAL	\$ 942,17	\$ 1.314,00
	39%	
COSTO POR M3	\$ 0,55	\$ 1,03
	87%	

# DESDE CAMPAÑA 2010/2011 A ACTUALIDAD



# CONCLUSIONES

- LA ENERGÍA REPRESENTA EL 2º COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS ECONOMÍAS REGIONALES
- EL PRECIO DE MERCADO DEL ACEITE LO FIJA EL MERCADO ESPAÑOL Y TENIENDO EN CUENTA EL CONSUMO MUNDIAL, NO SE ESPERAN MAYORES FLUCTUACIONES PERMANENTES EN LOS PRECIOS.
- EL PRODUCTOR CONTINÚA RESIGNANDO RENTABILIDAD Y ESTOS AUMENTOS IMPREVISTOS, VAN A AFECTAR FUERTEMENTE EN OTROS ÍTEMS (MENOR MANO DE OBRA, MENOR RIEGO, MENOR FERTILIZACIÓN). ESTO LLEVARÁ EN CORTO PLAZO A MAS FINCAS IMPRODUCTIVAS.
- GENERAREMOS MENOS PRODUCCIÓN, MENOS VENTAS Y LO QUE ES PEOR, PERDEREMOS INTERÉS DEL SECTOR INVERSOR EN EL CORTO PLAZO.
- ES UNA NECESIDAD INMINENTE:
  - ALIENTO A LA PRODUCCIÓN CON MENORES TASAS IMPOSITIVAS
  - ELIMINACIÓN DE SUBSIDIOS CRUZADOS EN LAS FACTURAS ELÉCTRICAS (TASAS POR OTROS SERVICIOS NO VINCULADOS A LA ACTIVIDAD).
  - BUSQUEDA EN SOLUCIONES ESTRATEGICAS (ENERGIAS ALTERNATIVAS, ETC).